

BLOMSTERTID. DEN KOMMER.

DEN 26 - 29 MARS 2020 går Nordens ledande trädgårdsmässa, Nordiska Trädgårdar, på Stockholmsmässan. En mässa som har över 57 000 besökare från hela landet, 350-400 utställare och över 600 representanter från media gör att vi kan konstatera att det är den största årliga trädgårdsmässan i Norden.

INFÖR MÄSSAN producerar vi som brukligt vår mässtidning vilken vi distribuerar i Sveriges största morgontidning Dagens Nyheter. 165 000 prenumaranter i Storstockholmsområdet får tidningen i perfekt tid, helgen innan mässan, närmare bestämt lördagen den 21 mars. En dag då läsarna i snitt spenderar mer tid på tidningen, som dessa dagar också har en större räckvidd än på veckodagarna. Dessutom distribueras tidningen i 15 000 ex på Nordiska Trädgårdar 2020. För att ytterligare förstärka detta, distribueras tidningen även digitalt till Dagens Nyheter ca 170 000 digitala prenumaranter. Den digitala tidningen kommer givetvis också att synas på Nordiska Trädgårdars hemsida fram till och med att mässan är över.

TOTALT GER DEN tryckta och den digitala tidningen er annonsörer möjligheten att nå en mycket stor läsekrets inför mässan.

SOM EN EFFEKT av vår distribution i Dagens Nyheter har vi de senaste åren ökat andelen relevanta och köpstarka besökare och flera utställare har uppgett att dom fått ett direkt utfall på sin annonsering i den officiella mässtidningen.

TIDNINGEN SKA INSPIRERA och öppna ögonen för allt som erbjuds besökarna på plats. Innehållet kommer att spegla mässan, både genom korta notiser och välfyllda reportage. Innehållet ska passa den stora grupp av trädgårdsintresserade som är trogna besökare till mässan, men vår ambition är också att nå många nya besökare/målgrupper genom distribution via Dagens Nyheter.

REDAKTIONELL ANNONS!

REDAKTIONELL ANNONS innebär att ni med egna ord och på ett utförligt sätt kan presentera er verksamhet, produkter och tjänster. Och därmed vara en del av tidningens redaktionella innehåll. Vår journalist skriver en text och ni skickar logo och de bilder som behövs (ni kan även ge oss en text själva). Tidningens layoutare producerar annonsen i samma stil som resten av tidningen och ni har kontakt tills korrekturen är godkända.

PRISER!

Helsida	65.000 sek	248 x 372 mm
Halvsida stående	39.000 sek	122 x 372 mm
Halvsida liggande	39.000 sek	248 x 178 mm
Kvartsida stående	23.400 sek	122 x 178 mm
Kvartsida liggande	23.400 sek	248 x 88 mm
Ättöndel liggande	14.040 sek	122 x 88 mm
Sextöndel stående	8.420 sek	60 x 88 mm
Sextöndel liggande	8.420 sek	122 x 42 mm

TEKNISK FAKTA!

Utgivare:	Stockholmsmässan AB
Utgivningsdatum:	21 mars, 2020
Sista bokning:	28 februari, 2020
Sista materialdag:	6 mars, 2020
Material:	Se separat materialspecifikation
Tryckt upplaga:	180 000 exemplar
Distribution:	Dagens Nyheter 165 000
	Mässan 15 000
	Digitala prenumaranter 170 000

FÖRRA ÅRET besöktes mässan av drygt 57 000 besökare varav 83% köpte något av utställare på plats.

MISSA NU INTE MÖJLIGHETEN att redan innan mässtarten nå besökarna och tala om varför man ska besöka just er monter. Ni når dem i lugn och ro hemma vid köksbordet och kan redan där påverka mässbesöket.

MED DEN STARKA kombinationen av distribution i DN och på mässan skapar vi en tidning som lever såväl före som under och efter mässan.

VÅR SAMARBETSPARTNER ÄR NEWSFACTORY MEDIA GROUP, som har över 15 års erfarenhet av att producera mässtidningar för Stockholmsmässan. Inom kort kommer du att bli kontaktad för en vidare diskussion av Erik Tingström, 08 - 505 738 12, erik.tingstrom@newsfactory.se han hjälper dig att hitta rätt bland de olika möjligheter vi kan erbjuda dig.

Det finns mycket mer än format, placering och pris som påverkar ditt resultat!

Vi ses på mässan!

Med vänliga hälsningar
Göran Ekberg, Projektchef
Nordiska Trädgårdar, Stockholmsmässan AB



BOKA IDAG!

Erik Tingström
erik.tingstrom@newsfactory.se
08 - 505 738 12

Upptäck Bosch alla nyheter på Nordiska trädgårdsmässan!

Läs förra årets mässtidning

BLOMSTERTID. DEN KOMMER.

TRÄDGÅRDSMÄSSAN
NORDISKA TRÄDGÅRDAR  26-29 MARS

FOR 
FRITIDSODLINGENS RIKSORGANISATION



Stockholmsmässan