

NORDISKA TRÄDGÅRDAR 2017

Stockholmsmässan, Älvsjö, 6-9 april 2017

www.nordiskatradgardar.se



Bakgrund/syfte

Den 6-9 april 2017 arrangerades den årligt återkommande Nordiska Trädgårdar på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2017

- Totalt antal besökare 41 437 pers.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 209 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Nordiska Trädgårdar är Nordens största årliga trädgårdsmässa. Här får den trädgårdsintresserade praktiska tips, köperbudanden och mängder med inspiration.

SAMMANFATTNING BESÖKARSTUDIEN

1. Tidigare besök

Förstagångsbesökare	17%
Besökt mässan tidigare år	83%

2. Sällskap till mässan

Vänner	38%
Familj exklusive barn	24%
Familj inklusive barn	13%
Grupp-/Bussresa	8%
Annat	1%
Besöker själv	22%

3. Ålder och kön

65 år -	33%
55-64 år	27%
45-54 år	23%
35-44 år	14%
25-34 år	3%
20-24 år	0%
16-19 år	0%

Man	27%
Kvinna	73%

4. Geografi

Mälardalen	69%
Östra Götaland	10%
Norra Sverige	9%
Västra Götaland	6%
Västra Svealand	3%
Sydsverige	2%
Annat land	1%

5. Syfte med besöket

Bli inspirerad	69%
Handla	53%
Ha en trevlig dag	42%
Lära mig mera	20%
Leta efter något specifikt	16%
Träffa andra med samma intresse	4%
Annat	3%

6. Delar med sig av besöket via sociala medier

Ja	37%
Kanske	19%
Nej	44%

7. Intressanta produktkategorier

Fröer, växter, plantor	77%
Redskap, verktyg	34%
Utemiljö	32%
Idéträdgårdar	26%
Balkongutställning	21%
Plantskolor, gardencenters	20%
Förlag, böcker, tidskrifter	18%
Livsstil, trädgård	18%
Trädgårdsdesigners, -arkitekter	17%
Åtbart, frukt och grönsaker	14%
Byggmateriel	12%
Hantverkare	12%
Trädgårdsmaskiner	12%
Trädgårdsmöbler	12%
Växthus	9%
Trädgårdsföreningar, organisationer	7%
Pooler	6%
Trädgårdsturism	5%
Utbildning, skolor	1%
Annat	4%

8. Köpa något av utställare (på plats)

Ja	79%
Kanske	18%
Nej	3%

9. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Det totala intrycket av mässan	4,2
Utställarkvaliteten	4,1
Mässans scenprogram	4,2
Mässans byggavdelning	4,0

10. Hur ofta man besöker Nordiska Trädgårdar

Varje år	56%
Vartannat år	20%
Mer sällan	7%
Förstagångsbesökare	17%

11. Intresse av att besöka mässan 2018

Ja, absolut	42%
Ja, troligtvis	23%
Kanske	29%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	3%

