

## Bakgrund/syfte

Den 22-25 mars 2018 arrangerades den årligt återkommande Nordiska Trädgårdar på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna används för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

## Metod – Besökarstudien

Fairlink har genomfört 250 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland besökarna. Utställare, studenter och press har ej intervjuats.

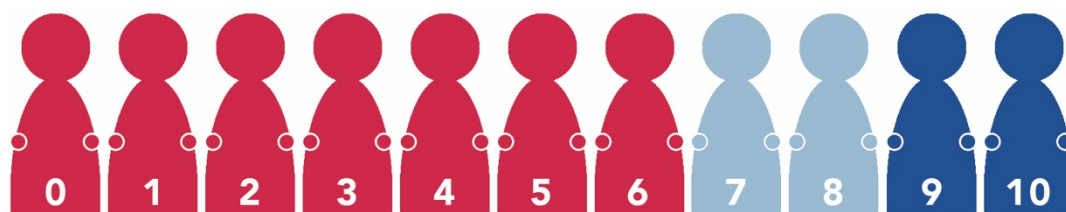
## Resultat

På följande sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten.

## Fakta om mässan 2018

Totalt antal besökare var 52 394 personer.

Hur troligt är det att man skulle rekommendera ett besök på Nordiska Trädgårdar till en vän? **NPS +47**. (Andelen 9 och 10 minus andelen 0 till 6. Där 10=Väldigt troligt och 0=Inte alls troligt).



### 1. Tidigare besök

Förstagångsbesökare	23%
Besökt mässan tidigare	67%

### 2. Sällskap till mässan

Vänner	30%
Familj inkl. barn	13%
Familj exkl. barn	38%
Grupp-/bussresa	2%
Annat	1%
Besöker själv	16%

### 3. Ålder och kön

15-19 år	1%
20-24 år	3%
25-34 år	10%
35-44 år	7%
45-54 år	24%
55-64 år	22%
65- år	33%

### 4. Kön

Man	33%
Kvinna	67%

### 5. Geografi

Norra Sverige	10%
Västra Svealand	4%
Mälardalen	68%
Västra Götaland	6%
Östra Götaland	10%
Sydsverige	1%
Annat land	1%

### 6. Viktigt att få ut av besöket

Få inspiration	71%
Handla	35%
Ha en trevlig dag	29%
Leta efter något specifikt	14%
Lära mig mer	13%
Träffa andra besökare	1%
Annat	1%

### 7. Dela sitt besök i sociala medier

Ja	30%
Kanske	24%
Nej	46%

### 8. Intressanta produktkategorier

Fröer, växter, plantor	66%
Idéträdgårdar	29%
Utemiljö	26%
Livsstil, trädgård	23%
Redskap, verktyg	18%
Ätbart, frukt och grönsaker	18%
Trädgårdsdesigner, -arkitekter	16%
Balkongutställning	14%
Hantverkare	14%
Växthus	14%
Plantskolor, Garden Center	11%
Trädgårdsföreningar, org	11%
Förlag, böcker, tidskrifter	10%
Trädgårdsmöbler	10%
Byggmaterial	8%
Trädgårdsmaskiner	4%
Utbildning, skolor	3%
Övriga kategorier och Annat	4%

### 9. Köpa av utställare, på plats

Ja	79%
Kanske	12%
Nej	9%

### 10. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Totalintryck	4,2
Utställarkvaliteten	4,1
Pelargonscenen	4,3
Botaniserascenen	4,3
Ätbartscenen	3,9
Blomlabbet	4,0
Ambition att vara komplett	4,1

### 11. Hur ofta man besöker

Varje år	47%
Vartannat år	15%
Mer sällan	15%
Förstagångsbesökare	23%

### 12. Intresse av att besöka 2019

Ja, absolut	52%
Ja, troligtvis	26%
Kanske	17%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	3%