

Bakgrund/syfte

Den 21-24 mars 2019 arrangerades den årligt återkommande Nordiska Trädgårdar på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna används för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Metod – Besökarstudien

Fairlink har genomfört 250 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland besökarna. Utställare, studenter och press har ej intervjuats.

Resultat

På följande sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten.

Fakta om mässan 2019

Totalt antal besökare var 57 789 personer.

Attraktionskraft, NPS +63. (Andelen 9 och 10 minus andelen 0 till 6)



1. Tidigare besök

Förstagångsbesökare	22%
Besökt mässan tidigare	78%

2. Hur ofta man besöker

Varje år	44%
Vartannat år	18%
Mer sällan	16%
Förstagångsbesökare	22%

3. Sällskap till mässan

Familj exkl. barn	35%
Vänner	26%
Besöker själv	20%
Familj inkl. barn	14%
Grupp-/bussresa	6%

4. Ålder

15-19 år	0%
20-24 år	1%
25-34 år	9%
35-44 år	12%
45-54 år	21%
55-64 år	24%
65- år	33%

5. Kön

Man	26%
Kvinna	74%

6. Geografi

Norra Sverige	10%
Västra Svealand	5%
Mälardalen	72%
Västra Götaland	2%
Östra Götaland	8%
Sydsverige	2%
Annat land	1%

7. Viktigt att få ut av besöket

Få inspiration	83%
Handla	47%
Ha en trevlig dag	47%
Leta efter något specifikt	17%
Lära mig mer	13%
Träffa andra besökare	3%
Annat	5%

8. Dela sitt besök i sociala medier

Ja	35%
Kanske	16%
Nej	49%

9. Intressanta produktkategorier

Fröer, växter, plantor	76%
Idéträdgårdar	37%
Utemiljö	35%
Livsstil, trädgård	33%
Redskap, verktyg	28%
Ätbart, frukt och grönsaker	28%
Trädgårdsdesigner, -arkitekter	19%
Plantskolor, Garden Center	16%
Hantverkare	14%
Balkongutställning	11%
Växthus	11%
Trädgårdsföreningar, org	10%
Trädgårdsmöbler	10%
Förlag, böcker, tidskrifter	9%
Byggmaterial	8%
Trädgårdsmaskiner	7%
Trädgårdsturism	4%
Pooler	2%
Utbildning, skolor	1%
Annat	6%

10. Köpa av utställare, på plats

Ja	83%
----	-----

11. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Totalintryck	4,2
Utställarnas relevans	3,8
Pelargonscenen	4,0
Botaniserascenen	4,0
Ätbartscenen	4,0
Blomlabbet	4,0
Ambition att vara komplett	4,1

12. Besöka 2020

Ja, absolut	39%
Ja, troligtvis	31%
Kanske	20%
Nej, troligtvis inte	5%
Nej, absolut inte	2%
Vet ej	3%